

2024年度 経済学専攻(修士課程)開講科目

(2022年度以降入学生)

	履修コード	授業科目名	単位数開講年次		担当者	備	考
			1年次	2年次			
研	9301	経済理論研究Ⅰ	2		修 震傑	10科目20単位を修得すること	
	9302	経済理論研究Ⅱ	2		修 震傑		
	9303	応用経済論研究Ⅰ	2		藤井 康平		
	9304	応用経済論研究Ⅱ	2		藤井 康平		
	9305	社会経済学研究Ⅰ	2		勝村 務		
	9306	社会経済学研究Ⅱ	2		勝村 務		
	9307	国際経済論研究Ⅰ	2		金野 雄五		
	9308	国際経済論研究Ⅱ	2		金野 雄五		
	9309	経済史研究Ⅰ	2		濱 文章		
	9310	経済史研究Ⅱ	2		濱 文章		
	9311	アジア政治経済研究Ⅰ	2		浦野真理子		
	9312	アジア政治経済研究Ⅱ	2		浦野真理子		
	9313	金融・証券論研究Ⅰ	2		秋森 弘		
	9314	金融・証券論研究Ⅱ	2		秋森 弘		
	9315	経営組織論研究Ⅰ	2		田中 恭子		
	9316	経営組織論研究Ⅱ	2		田中 恭子		
究		経営戦略論研究Ⅰ	2		黄 雅雯	本年度開講せず	
		経営戦略論研究Ⅱ	2		黄 雅雯	本年度開講せず	
	9319	マーケティング論研究Ⅰ	2		西脇 隆二		
	9320	マーケティング論研究Ⅱ	2		西脇 隆二		
	9321	消費者行動論研究Ⅰ	2		韓 文熙		
	9322	消費者行動論研究Ⅱ	2		韓 文熙		
	9323	会計学研究Ⅰ	2		大原 昌明		
	9324	会計学研究Ⅱ	2		大原 昌明		
	9325	情報分析研究Ⅰ	2		鈴木 克典		
	9326	情報分析研究Ⅱ	2		鈴木 克典		
特殊研究		国際比較経済学特論	2		汪 志平	〈隔年〉本年度開講せず	
演	9336	経済理論演習Ⅰ(A)	2		修 震傑	本年度開講せず	
		経済理論演習Ⅰ(B)	2		修 震傑		
	9337	経済理論演習Ⅱ(A)		2	修 震傑		
		経済理論演習Ⅱ(B)	2		修 震傑		
		応用経済論演習Ⅰ(A)	2				
		応用経済論演習Ⅰ(B)	2				
		応用経済論演習Ⅱ(A)		2			
		応用経済論演習Ⅱ(B)	2				
	9340	社会経済学演習Ⅰ(A)	2		勝村 務		
		社会経済学演習Ⅰ(B)	2		勝村 務		
	9341	社会経済学演習Ⅱ(A)		2	勝村 務		
		社会経済学演習Ⅱ(B)	2		勝村 務		
		国際経済論演習Ⅰ(A)	2				
		国際経済論演習Ⅰ(B)	2				
		国際経済論演習Ⅱ(A)		2			
		国際経済論演習Ⅱ(B)	2				
		経済史演習Ⅰ(A)	2				
		経済史演習Ⅰ(B)	2				
		経済史演習Ⅱ(A)		2			
		経済史演習Ⅱ(B)	2				
	9346	アジア政治経済演習Ⅰ(A)	2		浦野真理子		
		アジア政治経済演習Ⅰ(B)	2		浦野真理子		
	9347	アジア政治経済演習Ⅱ(A)		2	浦野真理子		
		アジア政治経済演習Ⅱ(B)	2		浦野真理子		
	9348	金融・証券論演習Ⅰ(A)	2		秋森 弘		
		金融・証券論演習Ⅰ(B)	2		秋森 弘		
	9349	金融・証券論演習Ⅱ(A)		2	秋森 弘		
		金融・証券論演習Ⅱ(B)	2		秋森 弘		
		経営組織論演習Ⅰ(A)	2				
		経営組織論演習Ⅰ(B)	2				
		経営組織論演習Ⅱ(A)		2			
		経営組織論演習Ⅱ(B)	2				
		経営戦略論演習Ⅰ(A)	2		黄 雅雯		
		経営戦略論演習Ⅰ(B)	2		黄 雅雯		
	経営戦略論演習Ⅱ(A)		2	黄 雅雯			
	経営戦略論演習Ⅱ(B)	2		黄 雅雯			
9354	マーケティング論演習Ⅰ(A)	2		西脇 隆二			
	マーケティング論演習Ⅰ(B)	2		西脇 隆二			
9355	マーケティング論演習Ⅱ(A)		2	西脇 隆二			
	マーケティング論演習Ⅱ(B)	2		西脇 隆二			
9356	消費者行動論演習Ⅰ(A)	2		韓 文熙			
	消費者行動論演習Ⅰ(B)	2		韓 文熙			
9357	消費者行動論演習Ⅱ(A)		2	韓 文熙			
	消費者行動論演習Ⅱ(B)	2		韓 文熙			
9358	会計学演習Ⅰ(A)	2		大原 昌明			
	会計学演習Ⅰ(B)	2		大原 昌明			
9359	会計学演習Ⅱ(A)		2	大原 昌明			
	会計学演習Ⅱ(B)	2		大原 昌明			
9360	情報分析演習Ⅰ(A)	2		鈴木 克典			
	情報分析演習Ⅰ(B)	2		鈴木 克典			
9361	情報分析演習Ⅱ(A)		2	鈴木 克典			
	情報分析演習Ⅱ(B)	2		鈴木 克典			
習		経営戦略論演習Ⅰ(A)	2		黄 雅雯	本年度開講せず	
		経営戦略論演習Ⅰ(B)	2		黄 雅雯	本年度開講せず	
		経営戦略論演習Ⅱ(A)		2	黄 雅雯	本年度開講せず	
		経営戦略論演習Ⅱ(B)	2		黄 雅雯	本年度開講せず	
		マーケティング論演習Ⅰ(A)	2		西脇 隆二	本年度開講せず	
		マーケティング論演習Ⅰ(B)	2		西脇 隆二	本年度開講せず	
		マーケティング論演習Ⅱ(A)		2	西脇 隆二	本年度開講せず	
		マーケティング論演習Ⅱ(B)	2		西脇 隆二	本年度開講せず	
		消費者行動論演習Ⅰ(A)	2		韓 文熙	本年度開講せず	
		消費者行動論演習Ⅰ(B)	2		韓 文熙	本年度開講せず	
		消費者行動論演習Ⅱ(A)		2	韓 文熙	本年度開講せず	
		消費者行動論演習Ⅱ(B)	2		韓 文熙	本年度開講せず	

10科目20単位を修得すること

本年度開講せず
本年度開講せず

〈隔年〉本年度開講せず

本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず

本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず

同一担当者の演習Ⅰ及びⅡの
2科目4単位を修得すること

本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず
本年度開講せず

	履修コード	授 業 科 目 名	単位数開講年次		担 当 者	備 考	
			1年次	2年次			
論	9371	論 文 指 導 I	②		大原 昌明	本年度開講せず	必修
	9372				西脇 隆二		
	9373				鈴木 克典		
	9374				修 震傑		
	9375				秋森 弘		
	9376				浦野真理子		
	9377				韓 文熙		
	9378				勝村 務		
					黄 雅雯		
	9386	論 文 指 導 II (A)	②		大原 昌明	本年度開講せず	必修
	9387				西脇 隆二		
	9388				鈴木 克典		
	9389				修 震傑		
	9390				秋森 弘		
9391	浦野真理子						
9392	韓 文熙						
9393	勝村 務						
				黄 雅雯			
	論 文 指 導 II (B)	②		大原 昌明	本年度開講せず	必修	
				西脇 隆二			
				鈴木 克典			
				修 震傑			
				秋森 弘			
				浦野真理子			
				韓 文熙			
				勝村 務			
				黄 雅雯			
文	9401	論 文 指 導 III (A)	②		大原 昌明	本年度開講せず	必修
	9402				西脇 隆二		
	9403				鈴木 克典		
	9404				修 震傑		
	9405				秋森 弘		
	9406				浦野真理子		
	9407				韓 文熙		
	9408				勝村 務		
					黄 雅雯		
		論 文 指 導 III (B)	②		大原 昌明	本年度開講せず	必修
					西脇 隆二		
					鈴木 克典		
					修 震傑		
					秋森 弘		
	浦野真理子						
	韓 文熙						
	勝村 務						
				黄 雅雯			

【履修方法】
 経済学専攻（修士課程）の修了の認定を受けるために修得しなければならない30単位は備考欄に定めるところに従い修得すること。
 （B）クラスは早期修了生対象クラスとする。

【修了要件】
 大学院修士課程に2年以上在学し、計30単位以上修得し、かつ必要な研究指導を受けた上、修士論文の審査及び試験に合格すること。ただし、在学期間に関しては、特に優れた業績をあげた者については、大学院修士課程に1年以上在学すれば足りるものとする。